

# ‘Het heeft me zoveel gebracht wat ik niet had voorzien’

Behoor jij tot de vele Nederlanders die ooit een boek willen schrijven? Goed nieuws: je hoeft tegenwoordig niet meer aan te kloppen bij een uitgever, je kunt ook heel gemakkelijk zelf een boek uitgeven. Plus: hoe blijf je gedisciplineerd?

Door Barbara Noordermeer

**Z**e kreeg zoveel vragen over wat ze nu eigenlijk precies deed. Aan de reacties merkte Iris Schlagwein (33) dat mensen erg geïnteresseerd waren in hoe ze dat aanpakte, fulltime huisoppasser zijn in binnen- en buitenland. Ze past op huizen en dieren van mensen die met vakantie zijn. ‘Het leek me daarom leuk mijn verhaal te delen in de vorm van een boek.’

Het grootste gedeelte schreef ze in een Thais koffientje. ‘Ik had gespaard zodat ik de tijd kon nemen voor dit project en wat langer op een vaste plek kon blijven. Iedere ochtend om halfacht zat ik daar; ’s middags ging ik lekker zwemmen. Uiteindelijk is het een heel ander boek geworden dan ik had verwacht. Het op huizen passen was de aanleiding, maar het gaat vooral over mijn kijk op het leven. Voor mensen die net als ik buiten de gebaande paden willen treden.’

De keuze haar boek *Thuis zonder*

*huis* zelf uit te geven was snel gemaakt. ‘De belangrijkste reden was dat ik geen concessies wilde doen. Via Google vond ik alle informatie die ik nodig had.’

## Ook kritiek

Wie besluit zelf een boek uit te geven, doet al het werk en draagt ook alle kosten en risico’s. ‘Veel mensen die zeggen een boek te willen schrijven, denken aan het boek en niet aan wat er allemaal aan voorafgaat’, waarschuwt Christina Wiginton, die auteurs begeleidt in het schrijfproces. ‘Er is het schrijven, redigeren, eventuele fotografie, persklaar maken, drukken, de distributie en natuurlijk de marketing. Als je doel is boven aan de best gelezen lijstjes te verschijnen, kun je beter een uitgever zoeken.’ Wordt je boek een daverend succes, dan is

Als je je boek in eigen beheer uitgeeft, draag je zelf alle risico’s en kosten.



## ZO BLIJF JE GEDISCIPLINEERD

• Een boek schrijven is in de meeste gevallen een proces van jaren, zeker als het niet je hoofdbezigheid is. ‘Probeer voor jezelf een vaste tijd te creëren, bijvoorbeeld zaterdagochtend als iedereen nog op bed ligt. Kijk wat voor jou werkt’, adviseert Christina Wiginton. Dat romantische idee van schrijven in een hutje op de hei is alleen leuk als je goed tegen eenzaamheid kunt.

• Het befaamde writer’s block komt vaak voort uit angst en een gebrek aan zelfvertrouwen. ‘Als je echt helemaal vastzit, doe dan iets anders. Maak een wandeling of praat met een vriend over je project en neem dat gesprek op. Op die manier ga je anders naar je werk kijken. Mindmappen is ook zinvol; daarmee zet je op een creatieve manier je ideeën op papier.’

de winst natuurlijk ook voor jou. ‘Mij is het allemaal erg meegevalen’, blikt Schlagwein terug.

Online zijn er allerlei bedrijven te vinden die je kunnen helpen, zoals Sweek, JouwBoek.nl en Probook. ‘Ik haalde overal informatie vandaan’, vertelt Schlagwein. ‘Je moet bijvoorbeeld ook een eigen uitgeverij oprichten.’ Uiteindelijk ging ze in zee met Pumbo.nl.

Wat het schrijfproces voor haar zo plezierig maakte, waren haar meelezers. Of supportgroep, zoals ze het zelf noemt. ‘Zo’n zestig mensen die ik kende uit mijn netwerk. Met hen deelde ik veel. Ze gaven feedback en hadden soms associaties die ik zelf nog niet had bedacht.’ Maar er was ook kritiek uit persoonlijke kring. ‘Mensen vroegen me waarom ik dacht dat mijn verhaal interessant zou zijn.’

## Wil je rijk worden?

Een boek uitgeven is geen bezigheid waar je gegarandeerd geld aan overhoudt. Schlagwein liet duizend exemplaren drukken, maakte daarnaast een e-book en heeft nu bijna achthonderd boeken verkocht. De productiekosten – redacteur, vormgever, fotografie en drukken – schat ze op €3500, exclusief de tijd die ze er zelf in stak. Ze koos ervoor haar boek via Bol.com en haar eigen website te verkopen. Een gedrukt exemplaar kost net geen €20. Daar houdt ze ongeveer de helft van over. ‘Als je rijk wilt worden, is schrijven niet de beste manier’, zegt ze lachend. ‘Maar het heeft me zoveel gebracht wat ik niet had voorzien. Mooie contacten, sprekersklussen. Ik ben zelfs uitgenodigd om een TEDx Talk te geven.’ □

## EEN GOED BOEK BEGINT BIJ EEN GOED IDEE

Christina Wiginton laat haar auteurs voordat ze beginnen te schrijven vijf vragen beantwoorden. ‘Hierdoor krijgen mensen een idee van het resultaat.’

**1.** Waar ga je precies over schrijven? ‘Behandel deze vraag als een academische these; omschrijf voor jezelf dus ook waarom dit onderwerp belangrijk is.’

**2.** Wie gaan het boek lezen? ‘Wees hier specifiek. De doelgroep “zakenmensen” is bijvoorbeeld te breed. Welke leeftijd hebben ze? In welke sector werken ze? Op welk niveau opereren ze?’

**3.** Hoe gaat je doelgroep het boek gebruiken? ‘Maak je een koffietafelboek, is het managementadvies, een kookboek, een roman, of is het de bedoeling dat lezers binding krijgen met je merk of bedrijf?’

**4.** Waarom wil je dit boek schrijven? ‘Er zijn geen foute antwoorden op deze vraag, maar het is wel zaak eerlijk te zijn. Misschien wil je het liefst regelmatig iets publiceren en past een blog beter bij je.’

**5.** Wat beoog je met dit boek? ‘Wil je iets nalaten voor de kleinkinderen over je leven. Of wil je een relatiegeschenk? Of ben je consultant en herhaal je je zo vaak dat je nu maar eens iets moet opschrijven?’